

Darius Dante

‘IN ÉÉN KEER BEROEMD OF HELEMAAL NIET’

TEKST RICHARD POST FOTOGRAFIE JOEY MEIJER

Zonder dat veel mensen zich er van bewust zullen zijn, luisteren zij dagelijks naar een fragment van de single *What a day* van Darius Dante. Het nummer van de in Leiden woonachtige muzikant is te horen onder de reclame van Allsecur (je weet wel, die man die met een kopje koffie in de hand op een kussen door het drukke verkeer raast). In september moet de definitieve doorbraak volgen als de cd *Keep ya hands up* op de markt komt.

Darius Dante van Dijk is al jaren met muziek bezig. Zo scoorde hij in 1997 een hitje met het nummer *Jij kan de hele wereld aan* en daarnaast schreef hij veel muziek voor reclamefilmmpjes. “Maar zelf heb ik eigenlijk nooit een groot project gedaan”, vertelt de creative director van het Amsterdamse reclamebureau Ogilvy. Daar kwam twee jaar geleden verandering in. “Ik dacht: *Ik ga gewoon een plaat maken*. En niet meer Nederlandstalig, dat is eigenlijk niet mijn muziek. *Keep ya hands up* wordt een fusion van soul, jazz, een vleugje funk en hiphop. Heel on-Nederlands eigenlijk, maar gelukkig wordt dat tegenwoordig wel geaccepteerd.”

Met het oog op de toekomst is de bekendheid van *What a day* alvast mooi meegenomen. “Het gekke is dat we voor die reclame van Allsecur alleen een korte versie van het nummer hadden opgenomen. Doordat er steeds meer vraag naar kwam, hebben we ook een lange versie opgenomen. Ik vind het wel grappig. Veel mensen dachten dat er een soulplaat uit de jaren '60 onder de reclame stond, maar het nummer is dus van een blanke gast uit Nederland, haha.”

Darius Dante pakt de zaken groots aan. Letterlijk door met een band van dertien man te werken en figuurlijk door hoog in te zetten. “We worden in één keer beroemd of we worden het helemaal niet. Ik heb een topbaan en daardoor is er voor mij geen andere mogelijkheid. Ik heb geen tijd om op braderieën en in kroegjes te staan. Ik heb mijn plan

voorgelegd aan platenlabel PIAS. Ze vonden het aan de ene kant nergens op slaan, maar aan de andere kant sprak het ze ook aan. Mojo Theater Productions reageerde met de mededeling dat ik gek was, maar ze zijn desondanks enthousiast.”



Gek of niet, met geplande optredens in *De Wereld Draait Door* heeft Darius Dante over belangstelling niet te klagen. Sowieso is er voor hem al een jongensdroom in vervulling gegaan. Voor *Keep ya hands up* werkte hij namelijk samen met de wereldberoemde producer Eumir Deodato. “Ik had hem benaderd en tot mijn verbazing mailde hij terug. Zat ik ineens aan tafel met een man die 48 miljoen platen heeft verkocht! *You’re trying too hard to be a black guy, you don’t need that*, zei hij tegen me na het luisteren van mijn muziek. Een mooi compliment. Verder had ik in een paar nummers ook korte stopjes verwerkt. Deodato’s commentaar: *Don’t give anybody an excuse to get a beer, so get the stops out*. Hilarisch natuurlijk.”

De single *What a day* is gratis te downloaden op www.dariusdante.nl