

Algemene Voorwaarden LOS Magazine

ARTIKEL 1 Definities

Tenzij uitdrukkelijk in deze algemene voorwaarden (hierna te noemen: de "Algemene Voorwaarden") daarvan wordt afgeweken worden in deze Algemene Voorwaarden de volgende definities gehanteerd:

1. LOS Magazine
LOS Media BV een besloten vennootschap met beperkte aansprakelijkheid, statutair gevestigd te Leiden en kantoorhoudende te (2316 HA) Leiden aan het adres Maretsingel 6, handelend onder de naam "LOS Media" en/of "LOS Magazine" en ingeschreven in Kamer van Koophandelnummer onder nummer 52160424.
2. Opdrachtgever
De natuurlijke of rechtspersoon waarmee LOS Magazine een (ad hoc) Overeenkomst mee aangaat. Onder Opdrachtgever wordt mede verstaan diens vertegenwoordigers, gemachtigden, erfgenamen of andere rechtverrijkingen.
3. Overeenkomst
Elke wederzijdse acceptatie, schriftelijk, telefonisch of per e-mail, voor een of meerdere advertentie plaatsingen in LOS Magazine.

ARTIKEL 2 Afwijkende voorwaarden

1. De Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op alle Overeenkomsten, hieronder wordt verstaan: offertes, opdrachtbevestigingen en e-mailverkeer tussen Opdrachtgever en LOS Magazine.
2. Eventueel door de Opdrachtgever gehanteerde algemene (inkoop)voorwaarden zijn slechts van toepassing voor zover dit uitdrukkelijk en schriftelijk tussen LOS Magazine en de Opdrachtgever is overeengekomen.

ARTIKEL 3 Offertes

1. Alle offertes van LOS Magazine zijn vrijblijvend, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is vermeld in de offerte.
2. Offertes zijn gebaseerd op de op het tijdstip van de offerte bekende specificaties. (mondelinge) opdrachten en/of gemaakte afspraken (incl. die van LOS Magazine medewerkers), inclusief wijzigingen op reeds bestaande Overeenkomsten, komen pas tot stand na schriftelijk opdrachtbevestiging door LOS Magazine of op het moment dat tot uitvoering van een opdracht is overgegaan.
3. Een offerte van LOS Magazine is geldig voor de termijn, die in de offerte is opgenomen. Indien in de offerte geen termijn voor aanvaarding is vermeld, geldt een termijn van 30 dagen na de dagtekening van de offerte.
4. Door LOS Magazine in een offerte verstrekte gegevens blijven haar eigendom en mogen niet aan derden kenbaar worden gemaakt. LOS Magazine is niet aansprakelijk voor kennelijke vergissingen in berekeningen, prijscuranten, tekeningen of andere op de offerte betrekking hebbende bescheiden.

ARTIKEL 4 Overeenkomst

4.1 De duur van een Overeenkomst kan nooit langer zijn dan 15 maanden vanaf de datum van ondertekening van de offerte, of 12 maanden vanaf de datum van de eerste verschijning van de advertentie, behoudens anders schriftelijk overeengekomen met LOS Magazine.

ARTIKEL 5 Inhoud van de advertentie

1. LOS Magazine behoudt zich het recht voor een advertentie te weigeren, niet meer te plaatsen, dan wel dusdanige maatregelen te treffen dat plaatsing ongedaan wordt gemaakt.
2. Indien LOS Magazine weigert op grond van het onder artikel 5.1 gestelde, dan zal LOS Magazine de Opdrachtgever zo tijdig mogelijk daaromtrent informeren. Hierdoor is de Opdrachtgever desgewenst in staat om de plaatsing van de reclame-uiting aan te passen, zodanig dat deze alsnog kan worden geplaatst.
3. Opdrachtgever staat er voor in dat er op geen enkele wijze inbreuk wordt gemaakt op rechten van derden door publicatie of openbaarmaking van de advertentie en dat deze in overeenstemming is met de Nederlandse Code voor het Reclamewezen en aanverwante regelgeving.
4. Opdrachtgever is jegens LOS Magazine aansprakelijk voor schade voortvloeiende uit enige inbreuk op (intellectueel) eigendomsrechten in verband met de in zijn advertentie gepubliceerde of openbaargemaakte advertentie en zal LOS Magazine vrijwaren voor alle aanspraken en schadevorderingen van derden ter zake van een dergelijke inbreuk.

ARTIKEL 6 Uitvoering

1. LOS Magazine bepaalt de wijze waarop LOS Magazine wordt uitgegeven. Opdrachtgever kan geen rechten ontlenen aan de vormgeving, de pagina- en rubriekindeling van LOS Magazine.
2. LOS Magazine behoudt zich bij het plaatsen en/of verzorgen van advertentie en/of publicaties voor de Opdrachtgever het recht voor – zonder hier overigens toe verplicht te zijn – om in hetgeen door de Opdrachtgever aan LOS Magazine ter beschikking is gesteld wijzigingen aan te brengen, die zij uit redactioneel, uitgeverstechnisch of anderszins dienstig of gewenst oordeel.
3. Opdrachtgever is gehouden alle door LOS Magazine verlangde gegevens en informatie tijdig te verstrekken. Daarnaast is Opdrachtgever gehouden alle overige feiten en omstandigheden die van belang kunnen zijn voor de correcte uitvoering van de Overeenkomst te verstrekken aan LOS Magazine.
4. Opdrachtgever is gehouden de door hem al dan niet op zijn verzoek van LOS Magazine ontvangen druk- of andere proeven zorgvuldig op fouten en gebreken te controleren en deze met bekende spoed aan LOS Magazine terug te zenden. Indien Opdrachtgever niet reageert op het aangeleverde (advertentie/reclame) materiaal binnen de door LOS Magazine gestelde termijn, gaat LOS Magazine ervan uit dat het akkoord is bevonden en gaat over tot plaatsing volgens de Overeenkomst. Goedkeuring van de proeven door Opdrachtgever geldt als erkenning dat LOS Magazine de aan de proeven voorafgaande werkzaamheden correct heeft uitgevoerd
5. Opdrachtgever draagt het risico van misverstanden ten aanzien van de inhoud en de uitvoering van de advertentie indien deze hun oorzaak vinden in de door LOS Magazine niet juist, niet tijdig of onvolledig ontvangen specificaties of overige gegevens die mondeling of door de Opdrachtgever daartoe aangewezen persoon zijn gedaan dan wel zijn overgebracht door middel van enig technisch middel zoals daar zijn fax, telefoon, e-mail en soortgelijke transmissiemedia.
6. Opdrachtgever komt geen enkele aanspraak op exclusiviteit, in welke vorm dan ook, toe tenzij uitdrukkelijk en schriftelijk is overeengekomen of aangegeven in de aanbieding van LOS Magazine.

ARTIKEL 7 Voorkeur plaats

1. Buiten Overeenkomsten waarvoor een speciale plaatsings toeslag wordt betaald, worden in principe geen speciale plaatsingen geaccepteerd. Met verzoeken om een bepaalde plaats wordt zo veel mogelijk rekening gehouden.

ARTIKEL 8 Aanlevering materiaal

1. Het materiaal dient aan de door LOS Magazine vastgelegde specificaties te voldoen. Indien materiaal niet aan die vastgelegde specificaties voldoet, behoudt LOS Magazine het recht voor de advertentie te weigeren of de kosten die gemaakt moeten worden in rekening te brengen bij de Opdrachtgever.

9 Herkenbaarheid van reclame-uitingen

1. Indien de reclame-uitingen van de Opdrachtgever, hetzij qua vorm en inhoud hetzij als gevolg van de context waarin deze uitingen worden geplaatst, dusdanig zijn dat dientengevolge verwarring met de redactionele inhoud van LOS Magazine redelijkerwijs verwacht moet worden, is LOS Magazine en Opdrachtgever ertoe gehouden dusdanige reclame-uitingen te voorzien van: A. een duidelijke en steeds in een oogopslag waarneembare vermelding van het woord "advertentie" of "reclame" of "reclameboodschap" of een soortgelijke aanduiding en B. een vormgeving die in een oogopslag kan worden herkend als afwijkend van de vormgeving van het redactionele deel van het medium; en C. een duidelijke en steeds in een oogopslag waarneembare vermelding van handelsnaam en/of merk van de adverteerder en/of van het product of de dienst, aangegeven in de reclame-uiting.

ARTIKEL 10 Vergoeding en betaling

1. Op alle Overeenkomsten is de meest recente tariefkaart van LOS Magazine van toepassing.
2. LOS Magazine is gerechtigd de vergoedingen jaarlijks te verhogen.
3. De advertenties worden geplaatst tegen de tarieven, toeslagen en voorwaarden van de tariefkaarten / websites geldend op het ogenblik van plaatsing. De offertes geven alleen informatie, maar kunnen nooit bindend zijn. LOS Magazine behoudt zich het recht voor om op elk moment het advertentietarief, het formaat of de positie van de advertenties te veranderen. Zij zal echter de inzake contracten gangbare gebruiken eerbiedigen voor orders waarvan de uitvoering contractueel reeds begonnen is.
4. Indien niet anders Overeenkomen brengt LOS Magazine de door Opdrachtgever verschuldigde bedragen telkens door middel van een factuur in rekening.

5. Betaling dient te geschieden binnen 14 dagen na factuurdatum op de door LOS Magazine aangegeven wijze, zonder dat Opdrachtgever zich daarbij op opschorting en/of verrekening kan beroepen.
6. Indien Opdrachtgever niet tijdig heeft betaald, is Opdrachtgever zonder nadere ingebrekestelling in verzuim.
7. Vanaf de datum waarop Opdrachtgever in verzuim is, is deze de wettelijke rente verschuldigd over het te betalen bedrag en is Opdrachtgever tevens de op de inordering van het verschuldigde bedrag vallende kosten, zowel gerechtelijke als buitengerechtelijke, minimaal 15% van het verschuldigde bedrag, met een minimum van € 100,- (exclusief btw), verschuldigd.
8. LOS Magazine is gerechtigd vooruitbetaling te verlangen voor de plaatsing van reclame-uitingen, dan wel van reclame-uitingen die reeds zijn geplaatst, of onmiddellijke betaling daarvan te vorderen, indien de adverteerder aan LOS Magazine een achterstallige schuld heeft, dan wel indien de adverteerder naar het oordeel van LOS Magazine niet kredietwaardig is of niet afdoende inzicht heeft gegeven in de kredietwaardigheid.
9. Bij nieuwe Opdrachtgevers waarbij de overeenkomst meer dan € 350,- bedraagt, wordt de Opdrachtgever minimaal 50% voorafgaande aan de 1e plaatsing in LOS Magazine te betalen. Het resterende bedrag dient binnen 14 dagen betaald te worden. Tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is overeengekomen.
10. Alle door LOS Magazine gehanteerde prijzen zijn exclusief btw

ARTIKEL 11 Fouten

1. Advertenties worden in principe uitsluitend schriftelijk opgegeven.
2. Fouten in advertenties, ontstaan door onduidelijke kopij, ongeacht de vorm waarin deze is aangeleverd, geven geen aanleiding tot rectificatie of schadevergoeding en/of reductie c.q gratis herplaatsing, behoudens opzet of grove schuld van LOS Magazine.

ARTIKEL 12 Reclames

1. Reclamaties over de uitvoering van de advertentieopdrachten dienen uiterlijk een week na factuurdatum schriftelijk te worden ingediend. Indien binnen deze termijn geen reclamatie is ontvangen, wordt de Opdrachtgever geacht akkoord te zijn met de uitvoering en de factuur.
2. Reclames als bedoeld in lid 1 schorten de betalingsverplichting van Opdrachtgever niet op. In geval van een gerechtvaardigde reclame heeft LOS Magazine de keuze tussen aanpassing van het in rekening gebrachte honorarium of het opnieuw verrichten van de afgekeurde werkzaamheden.

ARTIKEL 13 Opzegging en ontbinding

1. Indien de Overeenkomst voor meerdere plaatsingen is gesloten, dient opzegging te geschieden met inachtneming van een opzegtermijn van minimaal twee maanden.
2. Indien de Overeenkomst voor meerdere plaatsingen wordt opgezegd, wordt daarmee het afgesproken afgenomen volume gewijzigd en zal de volumekorting komen te vervallen. Dit zal door middel van een naheffing worden verrekend.
3. Het opzeggen van de Overeenkomst door Opdrachtgever dient te geschieden per aangetekend schrijven.
4. LOS Magazine is bevoegd de Overeenkomst zonder ingebrekestelling en zonder gerechtelijke tussenkomst door schriftelijke kennisgeving met onmiddellijke ingang geheel of gedeeltelijk te ontbinden, indien opdrachtgever voorlopig of definitief surseance van betaling wordt verleend, dan wel indien ten aanzien van Opdrachtgever faillissement wordt aangevraagd respectievelijk verleend. LOS Magazine zal wegens deze ontbinding nimmer tot enige schadevergoeding gehouden zijn.
5. Indien de in het voorgaande lid bedoelde gevallen zich voordoen, wordt hetgeen LOS Magazine van Opdrachtgever te vorderen heeft terstond opeisbaar.
6. In geval van annulering die door de Opdrachtgever aan LOS Magazine wordt meegedeeld op of na het door LOS Magazine bekend gemaakte tijdstip waarop uiterlijk de aanlevering van het reclamemateriaal ten behoeve van de plaatsing vereist is, is de Opdrachtgever ten opzichte van LOS Magazine gehouden tenminste 50% van het verschuldigde reclametarief voor die plaatsing te voldoen.

ARTIKEL 14 Aansprakelijkheid

1. LOS Magazine aanvaardt geen aansprakelijkheid voor eventuele schadelijke gevolgen voor de Opdrachtgever (i) van het niet, niet tijdig of niet goed plaatsen van de advertenties en/of (ii) voor het zoeken of onbruikbaar worden van afbeeldingen, werktekeningen, lay-outs of andere bij de opdracht behorende materialen;
2. Eveneens aanvaardt LOS Magazine geen aansprakelijkheid voor schade ten gevolge van stakingen en calamiteiten.
3. LOS Magazine is nimmer aansprakelijk voor bij de Opdrachtgever of derden ontstane schade die het gevolg is van de verstrekking van onjuiste en/of onvolledige gegevens en/of informatie door of namens Opdrachtgever aan LOS Magazine.
4. LOS Magazine is nimmer aansprakelijk voor indirecte schade, daaronder begrepen gevolgschade, gederfde winst, verminkte of vergane gegevens en schade door bedrijfsstagnatie.
5. Opdrachtgever is gehouden LOS Magazine schadeloos te houden en te vrijwaren voor alle aanspraken van derden die voortvloeien uit of verband houden met de Overeenkomst tussen LOS Magazine en Opdrachtgever.
6. Elke rechtsvordering vervalt na verloop van één maand nadat de schadeveroorzakende gebeurtenis is geconstateerd, respectievelijk redelijkerwijs had kunnen worden geconstateerd.
7. De Opdrachtgever is gehouden tot algehele vrijwaring, inclusief (buiten)gerechtelijke kosten van LOS Magazine, ten aanzien van aanspraken van derden, die voortvloeien uit een plaatsing van een reclame-uiting in het medium van LOS Magazine vanwege daarin opgenomen misleidende mededelingen en/of ongeoorloofde vergelijkende reclame, dan wel oneerlijke handelspraktijken, dan wel vanwege overtreding van overige geldende regelgeving.
8. Aansprakelijkheid voor schade, die bij de Opdrachtgever optreedt als gevolg van overmacht aan de zijde van LOS Magazine, waaronder begrepen stakingen, waardoor de plaatsing van advertenties, dan wel de verspreiding of doorgifte daarvan, geheel of gedeeltelijk wordt belemmerd of verhinderd, is uitgesloten.

ARTIKEL 15 Rechten van intellectueel eigendom

1. Overname, op welke wijze dan ook, van advertenties zonder schriftelijke toestemming van LOS Magazine is verboden als zijnde in strijd met artikel 162 Boek 6 BW en de Auteurswet.
2. Rechten van intellectueel eigendom met betrekking tot goederen, die door LOS Magazine bij de plaatsing van reclame-uiting aan de Opdrachtgever ter beschikking worden gesteld, blijven berusten bij LOS Magazine of haar licentiegever(s).
3. Voor zover noodzakelijk voor de plaatsing van reclame-uitingen verleend LOS Magazine aan de Opdrachtgever een tot dat doel beperkt, niet-exclusief en niet-overdraagbaar recht tot gebruik van rechten van intellectueel eigendom op zodanige goederen.
4. LOS Magazine is gerechtigd om door LOS Magazine opgemaakte advertenties te signeren.

ARTIKEL 16 Eigendom advertenties

1. Alle door LOS Magazine vervaardigde advertenties blijven het eigendom van LOS Magazine.
2. LOS Magazine is niet gehouden de in lid 1 van dit artikel bedoelde zaken af te geven
3. LOS Magazine is niet gehouden de in lid 1 van dit artikel bedoelde zaken te bewaren.

ARTIKEL 17 Eigendom Opdrachtgever, pandrecht

1. LOS Magazine zal de door de Opdrachtgever in het kader van de advertentie aan hem toevertrouwde zaken bewaren met de zorg van een goed bewaarder.
2. Onverminderd het bepaalde in het vorige lid van dit artikel draagt de Opdrachtgever tijdens de bewaring alle risico's ten aanzien van de in lid 1. bedoelde zaken. De Opdrachtgever dient desgewenst zelf een verzekering voor dit risico af te sluiten.
3. Opdrachtgever is gehouden er voor zorg te dragen dat er bij levering aan LOS Magazine een kopie van de afgedragen zaken aanwezig is. Opdrachtgever dient deze onder zicht te houden voor het geval de afgegeven zaken tijdens de bewaring door LOS Magazine verloren gaan of door beschadiging onbruikbaar worden. In dit geval dient Opdrachtgever LOS Magazine op verzoek tegen vergoeding van materiaalkosten een nieuw exemplaar te verstrekken.

ARTIKEL 18 Slotbepalingen

1. Op de Overeenkomst is Nederlands Recht van toepassing.
2. Alle geschillen welke mochten voortvloeien uit de Overeenkomst zullen worden voorgelegd aan bevoegde rechten onder wiens competentie de vestigingsplaats van LOS Media valt.